



Institute
of Mother and Child
Foundation

unicef 
dla każdego dziecka

POWIEDZ "TAK" SZCZEPIENIOM



Kampania edukacyjna promująca
szczepienia dla dzieci wśród
uchodźców z Ukrainy w Polsce



O projekcie

Głównym celem projektu jest wzrost wskaźnika szczepień wśród ukraińskich dzieci (6-60 msc) w Polsce poprzez kampanię edukacyjno-informacyjną oraz stworzenie narzędzi dla polskich lekarzy i pielęgniarek do rozmowy z ukraińskimi rodzicami.

Odbiorcami projektu są zarówno polskie i ukraińskie matki, jak i polscy pracownicy medyczni.



**Institute
of Mother and Child
Foundation**

unicef 

dla każdego dziecka

DZIAŁANIA



W ramach projektu planowanych jest wiele działań, które zostaną przeprowadzone od września do grudnia 2022.



**Institute
of Mother and Child
Foundation**

unicef 

dla każdego dziecka

01

**Webinary
dla lekarzy**

02

**Wykłady na
konferencjach**

03

**Wideo
motywacyjne**

04

**Materiały
edukacyjne**

05

**Platforma
Helpdesk**

06

**Kampania
medialna**

07

**Piknik dla
Ukraińców**

01 Webinar



Instytut
Matki i Dziecka
Fundacja

unicef 
dla każdego dziecka

W ramach projektu planowane jest pięć webinarów z udziałem lekarzy, pielęgniarek oraz psychologa/coacha.



Webinary będą nagrywane i transmitowane w Instytucie Matki i Dziecka.

Planowany jest udział ekspertów z UA.

Termin realizacji: listopad 2022





02

Wykłady

Eksperci IMiD wystąpią w ramach wydarzeń branżowych dla lekarzy, pielęgniarek etc. z wykładem na temat istoty szczepień lub komunikacji z pacjentką/tem z UA.

Planujemy min. 8 wystąpień.

Zasięg do osiągnięcia - 1000 odbiorców.

Termin realizacji: wrzesień - grudzień 2022



03

Wideo

Wideo motywacyjne - zachęcające do szczepień z udziałem pediatrów/ psychologów/ epidemiologów. Planowane jest 5 nagrań. Rozważamy formułę rozmowy-wywiadu.

Termin realizacji: listopad 2022



Instytut
Matki i Dziecka
Fundacja

unicef 

dla każdego dziecka



04

Materiały



Instytut
Matki i Dziecka
Fundacja

unicef 
dla każdego dziecka

Materiały promocyjno-edukacyjne powstaną w ścisłej współpracy z ekspertami IMiD - lekarzami, pielęgniarkami, psychologami, którzy na co dzień pracują z pacjentami z UA. Będą to narzędzia służące polskim specjalistom do rozmowy z ukraińską matką/pacjentem. Wśród materiałów znajdą się plakaty, broszury, ultoki, naklejki.

Planowana jest dystrybucja w 6 miastach Polski
- łącznie 90 placówek medycznych

Termin realizacji: październik-grudzień 2022





05

Helpdesk

Platforma helpdesku dla ukraińskich rodziców, poprzez którą będzie można porozmawiać z ekspertem lub użyć chatbota, który odpowie na najczęściej zadawane pytania.

Powstanie również linia telefoniczna, gdzie będzie można porozmawiać z pracownikami call-center, zatrudnionymi przy projekcie.

Termin realizacji: październik-grudzień 2022



06

Kampania medialna

Termin realizacji:
październik-grudzień 2022



Google Ads



YouTube



Facebook



Instagram

Bellow The Line
Advertising campaign

Programmatic Buying Unit:
programmatic campaign

Współpraca z influencerami z UA

07 Piknik



Instytut
Matki i Dziecka
Fundacja

unicef 
dla każdego dziecka

W ramach corocznego wydarzenia Odważ się być zdrowym na PGE Narodowym powstanie wioska UNICEF poświęcona promocji szczepień wśród dzieci z UA. Planowany udział 200 uczestników.



Telewizja

W ramach promocji wydarzenia planujemy realizację płatnych materiałów TV

- w telewizji śniadaniowej
- wywiad z ekspertem IMiD

Termin: 15 października 2022
godz. 9:00-13:00





KONTAKT



Institute
of Mother and Child
Foundation

Dorota Kleszczewska
Prezes Zarządu Fundacji IMiD

 +48 532 130 322

 dorota.kleszczewska@imid.med.pl

Katarzyna Jankowska
Menadżer Fundacji IMiD

 +48 519 351 576

 katarzyna.jankowska@imid.med.pl



www.fundacja.imid.med.pl